

**Nouveauté**  
**Juin 2019**

**Chronique**  
Éditions  
**Sociale**

## Quand la religion s'invite en entreprise

Clés pour le management

Sous la direction de  
**Michel Younès**



Chronique  
Sociale

96 p. 14,00 €  
978-2-36717-629-1

### L'auteur

**Michel Younès**, professeur à la faculté de théologie et directeur du Centre d'études des cultures des religions de l'université catholique de Lyon, assure la coordination du groupe Humanisme méditerranéen de la chaire Humanisme, citoyenneté, civilisations. Théologien et islamologue, il a publié de nombreux ouvrages.

Comment aborder les différentes facettes du religieux quand il surgit sur le terrain de l'entreprise ? Quel rôle peut avoir le droit ou la règle commune ? Quelle aide peuvent apporter les bonnes pratiques en la matière, sans tomber dans la logique des recettes toutes faites ? Des questions qui surgissent, parfois sur un fond « d'inculture » religieuse et d'un manque cruel d'« outils » de connaissance adaptés.

La **première partie** de cet ouvrage part de l'idée désormais installée dans les sociétés modernes et sécularisées sur la séparation des sphères, publique et privée. Mais le but ici est de comprendre comment cette idée est contestée par la pratique.

La **deuxième partie** aborde directement la **question du management** suivant plusieurs angles d'approche. En convoquant d'abord le cadre juridique, il s'agit de rappeler les contours des *règles en vigueur*. Deux chapitres proprement managériaux éclairent, à partir des bonnes pratiques, ou d'expériences vécues, des *outils managériaux* spécifiques.

La **troisième partie** résume les convictions fortes :

- penser la notion de « dialogue » comme une finalité et non pas comme une fin ;
- aborder la diversité culturelle et religieuse suivant une logique interactive plutôt qu'une juxtaposition passive ;
- prendre en compte la question de la spiritualité en entreprise, comme un enjeu à réfléchir ;
- changer son regard sur la complexité du monde plutôt que de vouloir le changer ;
- la fraternité, qui loin d'être une utopie fantasmée, peut transformer les rapports dans les sociétés et les entreprises, une valeur sûre qui interdit les discriminations et évite les cloisonnements.

**Ouvrage disponible  
en librairie**

À défaut, sur notre site Internet  
ou par correspondance

### Bon de commande

Nom ..... Prénom .....

Adresse .....

Code postal ..... Ville .....

Pour m'abonner à votre lettre d'information sur vos parutions, voici mon courriel .....

### Commande

... ex de *Quand la religion s'invite en entreprise* x 14,00 €..... €

Forfait port France Métropole 2,90 € ..... €

Règlement par virement administratif accepté.

A retourner : Chronique Sociale - 1, rue Vaubecour - 69002 Lyon Total €

*Faire communauté  
à distance  
du communautarisme*  
L'entreprise au défi des religions

Sous la direction de  
**Michel Younès**



*L'entreprise  
au défi des religions*  
Regards croisés  
à partir du bassin méditerranéen

Sous la direction de **Michel Younès**  
Université catholique de Lyon



**www.chroniquesociale.com**

Chronique sociale éditions - @cseditions

Chronique Sociale - 1, rue Vaubecour - 69002 Lyon - tel. : 04 78 37 22 12 - fax : 04 78 42 03 18  
courriel : secretariat@chroniquesociale.com