

Ministère de l'intérieur, Direction des libertés publiques et des affaires juridiques
Bureau central des cultes

Appels à projets de recherche

« Islam, religion et société » - AAP 2021

Axes, thèmes et sous-thèmes

Trois axes de recherche sont soumis pour l'exercice 2021. Leur classement ne constitue pas un ordre préférentiel. Chacun est précédé d'une courte note d'orientation générale. Ces axes de recherches sont déclinés en champs thématiques pour lesquelles des propositions de sujets sont faites à titre uniquement indicatif.

Au sein de chaque axe, des grands thèmes sont proposés aux chercheurs, ainsi que, de manière indicative, des sujets d'intérêt. Ils constituent des sujets, pas, peu ou très anciennement étudiés mais n'épuisent pas le champ d'étude susceptible d'être soutenu par le ministère. Les chercheurs peuvent ainsi proposer leurs propres sujets, dès lors qu'ils s'inscrivent dans un des grands axes disciplinaires. A chaque axe sera allouée une dotation prévisionnelle maximale, dans le cadre de l'enveloppe globale, qui sera ensuite répartie en fonction des projets retenus par le conseil scientifique et le conseil d'administration. Ainsi, toutes les candidatures ne seront pas retenues et financées.

Les chercheurs formulent librement leur problématique, leur méthode et proposent eux-mêmes l'identification de leur espace d'enquête, ainsi qu'un calendrier, sachant qu'une durée d'environ 12 mois sera privilégiée. Les chercheurs peuvent également proposer un sujet de leur choix, dont ils auraient identifié l'importance, dès lors que celui-ci s'intègre dans l'un des trois axes génériques. Les thèmes de recherche peuvent donner lieu à des séminaires et à des projets académiques qui seront financés au même titre que les recherches.

AXE 1 - CONNAISSANCE DE L'ISLAM EN FRANCE

Ce premier axe des crédits de recherche du programme « islam, religion et société » propose trois orientations de travail relevant du champ disciplinaire des sciences humaines et sociales, appliquées à l'étude du fait religieux musulman en France. L'étude de terrain apparaît comme un préalable indispensable et l'interdisciplinarité sera favorisée (anthropologie,

sociologie, économie, histoire, archéologie, droit, sciences politiques, géopolitique, sciences de l'éducation). Cette dernière pourra se manifester dans la composition des équipes de recherche. Les recherches qui s'inscriront dans cet axe contribueront à la compréhension des dynamiques complexes qui traversent aujourd'hui le fait religieux musulman en France et en Europe, dans sa dimension protéiforme.

Sont présentés ci-dessous les trois thématiques qui structurent cet axe et des propositions de sujets, à titre d'exemples :

1.1 Les fidèles musulmans et leurs pratiques

- 1 - Les pratiques rituelles musulmanes (aïd, prières, sermons, mariages, zakât...)*
- 2 - La sécurité des fidèles et des lieux de culte*
- 3 - Le rôle et la place des femmes dans l'islam en France aujourd'hui*
- 4 - Les convertis en France : processus, durée et réversibilité*
- 5 - La hijra (intérieure et extérieure)*

1.2 Les institutions de l'islam en France

- 6 - Le rôle des fédérations musulmanes en France*
- 7 - La structuration départementale de l'islam en France : motivations, engagements, et perceptions*
- 8 - L'islam dit consulaire : rôle et influence*
- 9 - Le financement de l'islam en France*

1.3 Enseignement et formation

- 10 - L'enseignement confessionnel privé : contenu des programmes et appropriation par les élèves*
- 11 - La vie des ministres du culte : quotidien, formations et parcours*
- 12 - Droit du travail et protection sociale des cadres religieux musulmans en France*

AXE 2 - LES TENDANCES ACTUELLES DE L'ISLAM EN FRANCE

Ce deuxième axe propose trois thématiques, dans lesquelles s'inscrivent neuf propositions indicatives de sujets.

La première propose des sujets sur la place de l'islam dans les débats publics. La deuxième propose des sujets relatifs aux formes d'engagement contemporain dans l'islam en France. La dernière s'intéresse au développement des médias relayant des informations à destination des Français de confession musulmane, et plus spécifiquement sur les réseaux sociaux.

2.1 L'islam dans le débat public

- 13 - Conceptions musulmanes de la liberté de conscience et de la laïcité*
- 14 - Le dialogue entre les acteurs du culte musulman et l'Etat*

2.2 Les formes de l'engagement des citoyens musulmans

- 15 - *Etre jeune et musulman en France aujourd'hui*
- 16 - *Les acteurs de l'action sociale d'inspiration confessionnelle*
- 17 - *Les entrepreneurs musulmans*
- 18 - *Les partis « musulmans » en Europe*

2.3 L'islam 2.0

- 19 - *Socialisation musulmane sur internet*
- 20 - *Les imams « Youtubeurs » (rôle et stratégie d'influence sur les réseaux sociaux)*
- 21 - *Le développement des médias « communautaires » (sites d'informations, journaux et revues)*

AXE 3 - ISLAMOLOGIE : DEVELOPPEMENT ET DIFFUSION DE LA CONNAISSANCE

Ce troisième axe propose deux thématiques dans lesquelles s'inscrivent sept exemples de sujets.

La première thématique propose des sujets assez larges et comparatifs, relevant de l'historiographie, et de l'histoire des textes. La seconde propose des objets d'étude contemporains.

3.1 Islamologie classique

- 22 - *Les nouvelles approches des corpus religieux musulman, chrétien et juif*
- 23 - *Le corps de la femme : pudeur et propriété dans le corpus islamique*
- 24 - *Le statut de l'animal dans la pensée juridique islamique*

3.2 Islamologie appliquée

- 25 - *Les mouvements coranistes contemporains*
- 26 - *Héritage : théories juridiques et pratiques contemporaines*
- 27 - *L'écologie actuelle au prisme du corpus islamique*
- 28 - *Lectures et méthodes de lecture du corpus religieux classique dans le contexte contemporain*